



“COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES”

Introducción:

Uno de los obstáculos que enfrentan los negocios para su crecimiento, es el desarrollar nuevos clientes en nuevos mercados. Bajo el concepto de que el mundo se está transformando en una aldea global, el desafío, está presente. Ávidos lectores, deseamos, obtener el conocimiento necesario para desarrollar alianzas estratégicas, conductas y metodologías de negocios que nos permita alcanzar resultados exitosos en el mercado global.

En su libro Marketing Insights From A to Z, Philip Kotler, define al Marketing Internacional, como *“aquel que activa los mejores caminos para el desarrollo de negocios, sin fronteras”*.

El mayor beneficio es el de ayudar a la compañía a diversificar los riesgos, creando productos y servicios que maduren en el mercado local, pero que está creciendo en los otros.

El obtener el conocimiento, conceptos y definir una estrategia de negocios, que nos permita obtener éxito en el medio ambiente global, es lo que presentamos en este ensayo.

Hablaremos sobre:

- Las ciencias del comportamiento
- La Psicología y el hombre
- La motivación
- Conflicto individual y frustración
- Los grupos y su dinámica

LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

La importancia de los elementos que conforman el comportamiento humano organizacional son:

- Las personas
- La estructura
- La tecnología
- El ambiente
- Otros

Realizaremos un breve estudio basados en las siguientes ciencias:

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



- **La Antropología.**
- **La Economía**
- **La Política**
- **El comportamiento humano y las ciencias.**

Aunque frecuentemente se han pasado por alto, las contribuciones de los científicos de la política son significativas para el entendimiento del comportamiento en las organizaciones. La Ciencia Política estudia el comportamiento de los individuos y grupos dentro de un ambiente político. Entre los puntos específicos de su interés, se consideran: la estructura del conflicto, la distribución del poder y cómo la gente manipula el poder en su propio beneficio. Hace 35 años, poco de lo que los científicos políticos estudiaban era de interés para los estudiantes del comportamiento organizacional. Sin embargo los tiempos han cambiado. Nos hemos dado cuenta cada vez más de que las organizaciones son entidades políticas, si quisiéramos explicar y predecir con precisión el comportamiento de la gente en las organizaciones, necesitaríamos dar una perspectiva política a nuestro análisis.

Conclusión:

Como un muy caro diamante, las compañías han desarrollado muchas formas de mercadear sus productos. Mientras muchas de estas ideas, generan enormes cantidades de ingresos para las compañías grandes, globalmente, hemos aprendido que algunas de estas estrategias han traído desfavorables consecuencias de la misma manera que mercadear diamantes de sangre.

Si no lo estás haciendo mejor, entonces lo estás haciendo peor.

La mejora continua, significa que hay que encontrar formas de hacer las cosas de mejor manera, rápidamente, y de diferente manera que el líder de su industria.

Bibliografía:

- *Comportamiento Humano en las Organizaciones. AIU*
- *Wikipedia. Consultas en Internet*
- www.piramidedigital.com

Oficina Matriz:

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

Centro de Capacitación Gerencial:

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec



www.piramidedigital.com
www.elmayorportaldegerencia.com



AUTOR:



Pablo G Páez Post-PhD

∴ CEO

pablo_paez@piramidedigital.com

Cel. + (593) 991 699 699

skype: ppaezec

www.piramidedigital.com
www.elmayorportaldegerencia.com

**Oficina
Matriz:**

Av. 12 de Octubre y Cordero.
Ed World Trade Center, Torre B, Oficina 702
Tel. +(593)2 255 66 22, 255 66 23
Fax +(593)2 255 98 88 Cel (593)991 699699
Quito – Ecuador
Skype:PiramideDigital

**Centro de
Capacitación
Gerencial:**

Juan Pascoe y Myriam de Sevilla. Campos Verdes.
Cuendina. Pichincha, Ecuador.
Tel/Fax +(593)2 2093040, 2094184
Fax +(593)2 2875771 Cel (593)99 9922000
Sangolquí – Ecuador
Skype:pdccgec